

PRESSETEXT

Spiel, Satz und Sieg im Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne: Exklusive Tennis-Erlebnisse mit LUX Tennis

Das luxuriöse Bürgenstock Resort Lake Lucerne 500 Meter über dem Vierwaldstättersee bietet mit seinen modernen Tennisanlagen ideale Trainingsmöglichkeiten für Freunde der Filzkugel.

Tennisspieler haben das Bürgenstock Resort schon längst als perfekten Trainings- und Urlaubsort entdeckt. In den architektonisch herausragenden Diamond Dome Tennishallen ist trotz großer Temperaturschwankungen am Bürgenberg ein ganzjähriges Spiel und erstklassiges Training möglich. Hinzu kommt neben den zwei Indoorplätzen ein Outdoor-Hartplatz mit Blick auf die Schweizer Alpentäler. Perfekt ergänzt wird das Training auf den Tenniscourts durch die beiden Fitnesscenter des Resorts mit modernsten Trainingsgeräten und sportmedizinischer Betreuung.

Als erstes Hotelresort in der Schweiz präsentiert das Bürgenstock Resort nun die Partnerschaft mit LUX Tennis, der international renommierten Management-Firma für exklusive Tennis-Erlebnisse in Luxus-Resorts. Gegründet 2018 von den beiden ehemaligen französischen Tennisprofis Joan Solar und Tony Rajaobelina, bietet LUX Tennis alle Aktivitäten rund um Tennis, maßgeschneiderte Programme und Personal-Trainings auf Basis neuester Trainingsmethoden und aktuellstem Equipment an. Als Brand Ambassadors fungieren keine geringeren als Martina Hingis und David Ferrer. Hotelgäste können nun täglich Tennistrainings buchen oder an kostenlosen Workshops teilnehmen. Ab dem 1. September 2022 wird LUX Tennis die "LT Legend Experience" einführen, bei der die Bürgenstock-Gäste zwischen den Trainings-Angeboten "LT Hingis Experience" und der "LT Ferrer Experience" wählen können. Während dieser speziellen 5-stündigen Kurse tauchen die Sportler zusammen mit dem örtlichen LUX Tennis Director in die Welt des Spitzentennis ein. Mittels Videos erhalten sie Tipps und Ratschläge, wie die Spiel-Strategien der Tennislegenden in die Praxis umgesetzt und in ihr eigenes Spiel integriert werden können.

Des Weiteren werden über das Jahr verteilt Events mit bekannten Tennisstars stattfinden, im eigenen Tennis-Shop wird es zudem das neueste Material zum Testen und Kaufen geben.

„Wir schätzen uns glücklich, dass wir mit LUX Tennis einen außergewöhnlichen Partner für unsere Tennisanlagen gewinnen konnten und damit das Angebot für unsere sportlichen Gäste auf das nächste Level setzen können“, schwärmt Christian Sack, General Manager des Bürgenstock Resorts, über die neue Zusammenarbeit.

Weitere Informationen und buchbare Angebote unter www.burgenstockresort.ch

2.587 Zeichen

Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist Teil von The Bürgenstock Selection mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Resort umfasst 383 Zimmer und Suiten verteilt auf vier Hotels: Bürgenstock Hotel & Alpine Spa (5 Superior), das Palace Hotel 1903 (5*), das Waldhotel Health & Medical Excellence (5*) mit einem Health & Medical Center und die Taverne (3*). Zudem verfügt das Resort über 10 Restaurants, Lounges und Bars, 67 Residence Suites, ein 10'000 m² großes Alpine Spa und ein breit gefächertes Angebot an Freizeitaktivitäten. Das Portfolio besteht aus dem Bürgenstock Resort Lake Lucerne, dem Hotel Schweizerhof Bern & Spa (99 Zimmer) und dem Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 Zimmer).*

The Bürgenstock Selection

Die in Zug ansässige The Bürgenstock Selection ist eine der größten Luxushotel-Gruppen der Schweiz. Sie betreibt äußerst elegante Hotels und Residenzen, die mit ihren insgesamt 678 Gästezimmern und 67 Residence Suiten dem Anspruch der gehobenen Luxusklasse mehr als gerecht werden. Nach ihrer umfassenden Renovierung begeistern das Bürgenstock Resort Lake Lucerne, das Hotel Schweizerhof Bern & Spa wie auch das Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne Gäste aus aller Welt mit ihrem eleganten und doch zeitgemäßen Design, den führenden Spas und mit exzellenten kulinarischen Angeboten. Gleichzeitig bleiben sie den zeitlosen Schweizer Traditionen von Gastlichkeit, Service und Diskretion bis ins Detail treu.

Über Katara Hospitality

Katara Hospitality ist ein weltweit tätiger Hoteleigentümer, -entwickler und -betreiber mit Sitz in Katar. Mit 50 Jahren Erfahrung in der Branche verfolgt Katara Hospitality aktiv seine strategischen Expansionspläne, indem es in unvergleichliche Hotels in Katar investiert und gleichzeitig seine Sammlung von Kultobjekten in internationalen Schlüsselmärkten ausbaut. Das Portfolio von Katara Hospitality umfasst mittlerweile 42 Hotels, die sich im Besitz von Katara Hospitality befinden und/oder von Katara Hospitality verwaltet werden, und das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 60 Hotels in seinem Portfolio zu haben. Als Flaggschiff der katarischen Hotellerie unterstützt Katara Hospitality die langfristige wirtschaftliche Vision von Katar.

Katara Hospitality besitzt derzeit Hotels auf vier Kontinenten in Katar, Ägypten, Marokko, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, der Schweiz, den Niederlanden, Singapur, Thailand und den Vereinigten Staaten von Amerika. Katara Hospitality arbeitet mit einigen der besten Hotelmanagementgesellschaften zusammen und betreibt eigene und fremde Hotels über seinen eigenständigen Betriebszweig, The Bürgenstock Selection und Murwab Hotel Group.

In unserem Presseportal finden Sie unter www.fufda.de/buergenstock-bildarchiv passendes Bildmaterial. Bitte beachten Sie bei Verwendung die Copyrightinformation ©Bürgenstock Hotels AG!

Pressekontakt für Rückfragen

FEUER & FLAMME. DIE AGENTUR

Wimmelsweg 10

D-22303 Hamburg

T: +49 40 50681694

ls@fufda.de

www.feuerundflamme-dieagentur.de

Bräuhof 248

A-8993 Grundlsee

+49 151 14278076

bkh@fufda.de

Am Anger 1

D-85235 Odelzhausen

+49 8134 5576411

eh@fufda.de

Buchungskontakt

Bürgenstock Resort

CH-6363 Obbürgen

T: +41 (0) 41 612 60 00

reservations@burgenstockresort.com

www.burgenstockresort.com