

PRESSETEXT

Kufstein wird zum Denkraum im alpenländischen Tourismus

Das Kufsteinerland holt das DestinationCamp im 13. Jahr von Hamburg in die Perle Tirols!

Das jährliche Meeting in Hamburg von über 200 Vertreter:innen aus Tourismus, Beherbergung, Freizeitwirtschaft, Technologie, Wissenschaft und Plattformen hat bereits eine 12 Jährige Tradition. Vom 9. bis 12. Mai 2023 wird nun Kufstein zum nächsten Treffpunkt des deutschsprachigen Tourismus. Das DestinationCamp 2023 zieht von der 1,9 Mio.-Metropole an der Elbe in die Perle Tirols am Inn. Unter dem Markensignet DSTNCMP²³ werden die Tourismusexpertinnen die Entwicklungen in deutschsprachigen Ferienregionen weiterentwickeln.

Kufstein wird zum Denkraum des Tourismus in den Alpen

Wie die Berge und eine gesunde Urlaubsumgebung das Mindset positiv beeinflussen, inspirierende Ideen fließen und neue Perspektiven als Produktivitätsbeschleuniger wirken, werden die Teilnehmenden des DSTNCMP²³ in Tirol hautnah erleben!

Business meets Mountains mit neuem Konzept

Neben dem neuen Austragungsort hat sich auch das Konzept des DestinationCamp gewandelt.

Die Transformation vom Arbeitstreffen hin zu einem "Workation-Event" soll diesen Trend der Verschmelzung von Arbeit (Work) und Urlaub (Vacation) greifbar machen. „Wir erweitern das DestinationCamp auf vier Tage und verteilen es auf zehn ausgefallene Örtlichkeiten in Kufstein. So schaffen wir zusätzliche Freiräume für Freizeit und Erlebnisse im Kufsteinerland. Und Workation-Plätze werden den angereisten Führungskräften den Kontakt mit ihren Kolleg:innen zuhause erleichtern“, erläutert Cheforganisator Benjamin Buhl das neue Konzept. Buhl ist Geschäftsführender Gesellschafter der ausrichtenden netzvitamine GmbH mit Sitz in Sonthofen. Das netzvitamine-Team hat das DestinationCamp 2011 ins Leben gerufen. Seit drei Jahren firmiert der „Denkraum der Branche“ unter dem Markensignet DSTNCMP.

Statt 6 bis 9 Themenstränge, die auf Räumlichkeiten in einem Veranstaltungszentrum diskutiert wurden, erweitert man 2023 auf 10 Themenstränge und nützt die außergewöhnlichen und fußläufig erreichbaren Meetinglocations in Kufstein. André Lomsky, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Kufsteinerland freut sich: „Schon durch den Wechsel der Teilnehmer:innen zwischen den Sessions wird das DestinationCamp im Stadtbild sehr präsent sein und so werden sich auch Kontakte zwischen Einheimischen und Besucher:innen ergeben. Mit dem Rahmenprogramm wird unsere gesamte Stadt zum DestinationCamp. Damit wird sowohl für die Teilnehmenden als auch Einheimische das Zusammenspiel von Leistungsträger:innen, Multiplikatoren und Partnern aus Vereinen und Stadtverwaltung sichtbar“.

Das DSTNCMP²³ in Kufstein wird damit auch den veränderten Bedürfnissen im Segment der Geschäftsreisen gerecht. Dazu sind neben dem Tourismusverband Kufsteinerland und der Stadt Kufstein auch das Convention Bureau Tirol und die Managementhochschule MCI Innsbruck in Organisation und Ablauf des DSTNCMP²³ eingebunden. Gemeinsam soll ein neuer Ansatz für ein modernes Tagungs- und Kongressformat entwickelt werden, das auch die Leistungsträger:innen vor Ort stark einbindet.

Lomsky und Buhl rechnen durch die Verlagerung des Großevents in die Kleinstadt an der österreichischen Grenze auch mit neuen Impulsen durch mehr Teilnehmende aus den Alpendestinationen: „Wir kommen damit auch dem Wunsch nach, wechselnde Orte einzubinden und mehr Zeit für Entdeckungen, bilaterale Gespräche und Workation einzuplanen.“

Kufstein ist mit der Bahn aus Österreich, der Schweiz und auch aus Norddeutschland oder Berlin gut zu erreichen, was dem auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Fokus der netzvitamine GmbH entspricht.

Mehr zum DSTNCMP²³ und erste Infos zum Programm unter destinationcamp.com.

Zeichen: 3.727

Kufsteinerland

Das Kufsteinerland ist das „Tor der Tiroler Alpen“. Als zugänglichster alpiner Lebensraum bietet die Region eine einzigartige Mischung aus Tradition und Moderne, Natur und Wellness, Kultur und Events sowie Sport und Kulinarik. Eingebettet in intakte Natur steht das Kufsteinerland für aktiven Urlaub, in dem trotzdem Raum für Erholung und Stille ist. Jung und Alt, Klein und Groß können gleichermaßen aus Urlaubsaktivitäten wählen, die noch lange in Erinnerung bleiben.

Weitere Informationen auf www.kufstein.com.

Pressekontakt für Rückfragen

KUFSTEINERLAND

André Lomsky
Unterer Stadtplatz 11
A-6330 Kufstein
+43 664 88239936
a.lomsky@kufstein.com
presse.kufstein.com

FEUER & FLAMME. DIE AGENTUR

Leonie Stolz
Wimmelsweg 10
22303 Hamburg
+49 40 50681694
ls@fufda.de
www.feuerundflamme-dieagentur.de

Birgit Koller-Hartl
Bräuhof 248
A-8998 Grundlsee
+49 151 142 780 76
bkh@fufda.de

Elisabeth Helfer
Am Anger 1
85235 Odelzhausen
+49 8134 5576411
eh@fufda.de

Geme stehen wir Ihnen für weitere Informationen zum Kufsteinerland zur Verfügung. Auf unserer Internetseite finden Sie im [Presseportal](http://www.fufda.de/kufsteinerland) unter www.fufda.de/kufsteinerland druckfähiges Bild- sowie weiteres Textmaterial.